



## **TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE PRODUTORA DE VÍDEO**

### **1.OBJETO**

Contratação de empresa produtora de vídeos com capacidade para elaborar, do roteiro à execução, filmes publicitários para divulgação e captação de recursos para veiculação em diversas mídias, designadas pela contratante, a Associação de Combate ao Câncer em Goiás (ACCG), e em outros canais da internet, intranet, redes sociais existentes e que ainda venham a ser criadas e em eventos internos e externos da instituição.

### **2.JUSTIFICATIVA**

A Associação de Combate ao Câncer em Goiás (ACCG) é uma instituição privada de caráter filantrópico, ou seja, sem fins lucrativos, certificada pelo Ministério da Saúde (MS) como Entidade Beneficente de Assistência Social na Área da Saúde (CEBAS-Saúde), declarada Entidade de Utilidade Pública Estadual e Municipal; é filiada à Associação Brasileira de Instituições Filantrópicas de Combate ao Câncer (Abificc).

A contratação de empresa produtora de vídeos pretende aproximar os diversos públicos estratégicos das atividades da ACCG, além de possibilitar o engajamento da iniciativa privada e órgãos públicos no apoio à expansão das atividades e do atendimento ao paciente com câncer.

Entre elas, está a tarefa de tornar a ACCG cada vez mais notória pela sociedade de modo a legitimar a importância da associação para Goiás e para o Brasil, bem como fomentar ao expectador o desejo de se tornar parceiro da entidade.

A contratação de empresa especializada justifica-se pelo fato de a ACCG não dispor de equipamentos de televisão nem de servidores suficientes e capacitados para a realização dessa atividade. Não se trata, assim, de terceirização de profissional, mas de contratação de empresa prestadora de serviço.

### **3. ESPECIFICAÇÕES**

- Produção de três filmes publicitários sendo: 1 (um) filme institucional sobre a ACCG; 1 (um) filme sobre o Setor de Radioterapia do Hospital de Câncer Araújo Jorge; e 1 (um) filme para a doação via imposto de renda pessoa jurídica.
- Para cada produto – filme publicitário – deverá ser feito: o planejamento, roteiro, produção, edição e sonorização pela produtora contratada, e aprovado pela ACCG.
- A minutagem de cada filme publicitário será estabelecida a partir do planejamento de cada produto.
- Vídeos em resolução 4K, para veiculação na internet e projetores de alta resolução.
- As gravações poderão ser feitas na ACCG e em outro ponto do Estado de Goiás, se for o caso, conforme orientação da Assessoria de Comunicação Social da (ASC) da ACCG.
- Obter Termo de Uso de Imagem, Voz e Nome de pessoas que não sejam do quadro de funcionários da ACCG.
- Os serviços poderão compreender: propor trilhas sonoras e verificar direitos autorais, computação gráfica, com animações, videografismos e imagens em 3D e outros elementos de identidade visual;
- As reuniões para aprovação dos planejamentos, roteiros e do material final produzido serão realizadas em Goiânia, na sede da ACCG, em dia definido, salvo acordo entre as partes.
- Produzir, editar, sonorizar e finalizar os vídeos com equipamentos e ilha de edição profissional.
- Disponibilizar o material em DVD – ou algo similar – incluindo o material bruto e não utilizado.

### **4. CAPACIDADE TÉCNICA PARA EXECUÇÃO DO SERVIÇO**

- As empresas deverão apresentar à ACCG documentos comprovando capacidade técnica para execução do serviço.
- Declaração de que possui aparelhagem mínima e moderna para filmagem, captura, edição e pós-produção dos filmes mencionados.
- Apresentação de portfólio de serviços anteriores.

Goiânia, 9 de agosto de 2023.

**Assessoria de Comunicação - ASC**